



親愛的先生/女士,

## 國際家居裝飾, 室內設計、禮品及餐具展 - “裝飾、設計、傢俱”

MAISON&OBJET : 2010 年 9 月 3 - 7 日

2010 年 9 月 MAISON&OBJET 表現展會的轉捩點。三件大事將標誌著本屆展會：

- 開啓一個新的 36000 平方米展會大廳
- 創造一個新的空間, 於第 7 館 與第 8 館(scènes d'intérieur, MAISON&OBJET |projets|, now! design à vivre, MAISON&OBJET OUTDOOR\_INDOOR) 匯集了高檔產品與其高附加價值產品
- MEUBLE PARIS 巴黎家具展 (5B 及 5C 展會大廳) 9 月也於巴黎北部展覽場展出, 從而提供家具和裝飾之間的緊密配合。

2010 年 9 月, 藝術的生活將永遠也不會像法國巴黎國際家飾展有這麼好的展示。在第 7 號館的 **scènes d'intérieur, MAISON&OBJET |projets|, now! design à vivre** 展直接連接到第 8 號館的 MAISON&OBJET OUTDOOR\_INDOOR 展。居家藝術的最佳設計方案已被集中在一起。

### Scènes d'intérieur: : 聚集國際裝飾品牌產品

最重要的家居時尚創作者把他們的才華表現在展會之中。建築設計師佩奧拉納文 [Paola Navone](#) 表達混合影響南部和西部最獨特國際品牌, 卓越特點, 奢華, 美麗的裝飾工程 (第七館)

### Now! design à vivre : 國際居家設計展示

整個設計的精神在此展示之中! 發現並預覽創新和創造的要點。飾品與家具表現在新的設計靈感中。(第七館)

### MAISON&OBJET |projets| : 高檔產品裝飾設計解決方案

提供空間給予製造商, 經銷商, 決策者之間的接觸會面機會。來此發現匯集了發展, 材料及裝修專業知識的專家。獨特的技術訣竅, 讓您所有室內設計專案得到解決的方案。(第七館)

### ethnic chic.MIC, (第 1 館)

精緻異國情調的產品

混合技術和風格, 精緻的異國情調和祖傳手藝在此交會。

### textile, (第 2 館)

居家織物與世界時尚趨勢相互接觸, 給予精緻裝飾絕佳的觸感

### la table, (第 3 館)

餐具一直伴隨祖先儀式的發展, 並回應了現代的願望。法國人讚賞烹飪和喜歡宴會。廚房與宴會廳因此受到特別裝修與趨勢關注。在“桌上飾物與用品”部門, 可來找到一個品味的故事與表達生活中美食的藝術。

### L'Espace, (第 4 館)

Craft

以前第 4 館稱為 "L'Espace", 現在改名為 "Craft", 大廳, 它是"工藝品"的展覽空間, 介紹具特殊性的產品。產品具有真正手工工藝特色, 設計者工匠和藝術家推出自己獨特的限量版作品, 和小批量產品。

**côté déco**, (第 4 館 / 5A 館)

分成4個部分:

"References" - 包括一個時期室內發展 (第 4 館)

"Current" - 城市的趨勢 (第 5A 館)

"Quaint" - 鄉村家庭 (第 5A 館)

"Garden Inspiration" - 花園靈感" 進一步擴大其影響力至家庭 (第 5A 館)

**accessoires maison**, (第 5A 館 / 6 館)

為創造居家一定的氣氛, 提供互補的裝飾元素。

幸福感, 節日, 民族或時尚禮品; 經典或城市配件, 兒童項目, 都能夠真正吸引您的目光。

**Everyday**: 整個家庭裝飾互補要素 (第 6 館)

**Classic & co**: 提供經考驗證明為經典和永恆配件 (第 6 館)

**Object of Fashion**: 詩意女性化的迷人的世界, 代表了家庭時尚新的創意源源不斷 (第 5A 館 / 6 館)

**Children's World**: 從兒童的時尚到裝飾配件, 兒童的房間家具, 玩具和專利產品。一個多彩的世界。(第 6 館)

**Moving**: 當代創意風格, 奇特的物品 (第 6 館)

**World Objects**: 技藝或傳統, 來自世界各地文化的召喚 (第 6 館)

**MAISON&OBJET musées**: 文化物品的收集

一個專門為文化禮品市場的空間。(第 6 館)

### **MEUBLE PARIS: 巴黎創造之都中將家具與居家生活結合:**

這是本屆展會的重要事件: 與 MAISON&OBJET 在一起, MEUBLE PARIS 展來到來了巴黎北部展覽場展出。此結合提供了一個 360度全景的家居時尚。新的結合策略響應市場的需求:

- 最佳銜接: 推出春季新產品和其秋季商業化的實現

- 新的專業方法: 更有效地滿足承包商和決策者的需求

- MAISON&OBJET 與 MEUBLE PARIS 完全配合, 參展商和參觀者發展新的國際市場機會

- 一個重要事件: 2010年巴黎家具展慶祝其成立50週年!

- MEUBLE PARIS 系列講座 與 MAISON&OBJET 配合: 5 大主題: 巴黎家具展 50 週年, 創新, 市場, 旅館, 趨勢

請立即登入 <http://www.maison-objet.com> 於 INTERNET 網上登記: 8 月 5 日以前申請費用 43 EUROS 歐元 (LOGIN: MOMPARI 密碼請輸入: PREANIA)。

除了網站 [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com) 有旅館預定 HOTEL RESERVATION 的服務, 另外也有與 AIR FRANCE / KLM 法航 / 荷航及 SNCF 法國國鐵之交通運輸折扣:

AIR FRANCE 法航 / KLM 荷航 [www.airfranceklm-globalmeetings.com](http://www.airfranceklm-globalmeetings.com): 47% 的機票優惠; 預定機票的識別號碼: 09711AF

SNCF 法國國鐵車票優惠: 25% 的車票優惠往返大巴黎地區之外的鐵路線; 預定機票的識別號碼: EV55

Promosalons TAIWAN 法國國際商展促進中心

台北市復興北路 167 號 13 F TEL: 27148913 / FAX: 27193578