

永續採購政策

1. 願景、承諾與核心原則

本公司將永續發展納入核心營運戰略，承諾在採購決策中平衡環境、社會、經濟與治理（ESG）構面。本政策依循 ISO 20400 核心原則制定，確保採購行為落實以下價值：

- **問責制：** 對本公司採購行為所帶來的環境與社會衝擊負起全責。
- **透明度：** 開放採購政策、標準與檢核程序，供利害關係人監督。
- **道德行為：** 杜絕採購過程中的利益衝突、貪腐，確保公平競爭。
- **關注生命週期：** 採購評估範疇不僅限於取得成本（採購價），更涵蓋使用、維護、廢棄處理等生命週期總成本與環境足跡。

2. 永續採購管理架構

為確保政策不流於形式，本公司建立橫向與縱向的永續採購推動機制：

- **管理階層承諾：** 由總經理擔任永續採購最高決策者，配置資源並定期審查績效指標。
- **跨部門協作機制：**
 - 管理階層：各部門最高主管負責採購之要求與監督。
 - 財務部：將生命週期成本納入預算編列。
 - 線控：將永續標準納入採購評估、供應商合約談判與行程規劃。
 - 業務人員：客戶溝通。
 - 領隊/導遊：負責第一線執行與現場行為審查，落實永續價值。
- **風險管理：** 優先針對碳排放高（如遊覽車/旅宿）之採購品類進行重點管理與風險鑑別。

3. 採購品類永續實施規範

3.1 辦公室內部營運採購

辦公室採購應導入減量、再利用及延伸生產者責任思維：

- **資訊與電子設備：** 採購優先選擇具節能標章之設備且優先採購電子設備租賃服務，要求系統整合商負責後續回收與維護，延長設備生命週期。
- **綠色辦公耗材：** 採購具「環保標章」、「FSC 森林認證」之紙張與清潔用品。
- **營運減塑與節能：** 減量、替換與淘汰一次性塑膠製品，辦公室照明與空調系統優先採購具國家「節能標章」之節能設備。

3.2 遊程產品與服務採購

產品研發與出團執行之採購，應著重於降低範疇三溫室氣體排放與促進地方社會效益：

- **交通運輸：**
 - a. 優先採購具低碳排放標籤之大眾運輸（如高鐵、捷運、台鐵）。
 - b. 遊覽車採購條款：供應商須符合歐盟五/六期環保引擎或電動巴士。
 - c. 飲用水：減少採購任何一次性瓶裝水。改採購大桶裝水供旅客盛裝，或與沿途設有補水站之在地組織合作。
- **餐飲食材：**
 - a. 優先採購經環境部認證之「綠色餐廳」。
 - b. 溯源採購：要求合作餐廳採購當季、在地（產地距離 50 公里內優先）、具產銷履歷或有機認證之食材，降低食物里程。
 - c. 伴手禮採購：優先採購具在地文化特色、低度環保包裝之在地小農或社會企業產品，嚴禁採購過度包裝之商品。
- **旅宿空間：**
 - a. 優先採購榮獲環境部「環保旅館/環保旅店」認證、或符合國際永續旅遊標準（如 GSTC、GTS、Travelife）之飯店。
 - b. 合約條款中必須包含：不主動提供一次性備品、具備廢棄物分流與節能省水措施。
- **在地導覽體驗：**
 - a. 尊嚴勞動採購：在地解說與體驗服務，優先採購當地文史工作者、部落青年或社區發展協會之服務，確保採購價格符合合理薪酬與尊嚴勞動，落實利益回饋地方。
 - b. 嚴禁採購任何違反動物福利（如騎象）或破壞敏感生態系統之行程服務。

4. 供應鏈永續標準檢核與利害關係人議合

4.1 供應商檢核指標

檢核面向	具體檢核指標（優先採購基準）
環境保護 (E)	1. 取得國內或國際永續認證。 2. 具備明確的減塑、減碳、節水與能源管理實績。 3. 廢棄物與廢水處理符合法規，且承諾逐步朝向淨零排放。
社會責任 (S)	1. 依法保障勞動權益，提供平等就業機會。 2. 優先聘僱在地員工、採購在地物資。 3. 服務場域具備安全消防及無障礙友善設施。

公司治理 (G)	1. 營運完全合規，具合法營業執照、通過定期安檢。 2. 過去三年內無重大勞資糾紛、誠信問題或環境污染受罰紀錄。 3. 承諾配合本公司進行永續資訊揭露與調查。
----------	---

4.2 採購流程與供應商議合

1. **初審與資格建立 (Plan)：** 新供應商須簽署《永續供應商行為準則》，並填寫《永續自評表》作為納入採購清單之門檻。
 2. **出團實地稽核 (Do)：** 透過領隊、導遊，於出團期間對飯店、餐廳、車隊進行實地「體驗式稽核」，確認永續措施落實狀況。
 3. **績效評估與分級 (Check)：** 每年進行供應商永續績效盤點，區分為：
 - a. **領先者：** 擴大採購份量、給予優先續約權，並於行銷通路共同曝光，創造商業機遇。
 - b. **跟隨者：** 維持合作，持續觀察。
 - c. **落後者：** 限期改善，否則縮減採購規模。
- 能力建設與共同成長 (Act)：** 針對有意願但缺乏經驗與資源的供應商，本公司將提供綠色採購輔導（如協助媒合低碳包材、分享綠色餐飲轉型經驗），透過「以大帶小」促進整體供應鏈的永續韌性。

5. 實施、績效與持續改進

- **績效指標：** 建立永續採購比例指標（例如：綠色餐廳採購占比、環保旅宿合作占比），併入年度永續報告書（ESG Report）中揭露。
- **定期審查：** 本政策由永續發展推動小組定期於每年第一季進行動態修訂，確保採購策略之時效性與市場競爭力。

