

永續願景與永續目標

一、 永續願景

以低碳營運為核心，恪守高標準治理與透明管理，引領產業綠色轉型，攜手供應鏈實現永續循環，落實員工福祉與多元共融，打造兼具環境友善與社會共好的永續企業。

二、 6 個月短期目標與可量化指標

1. 永續管理 (Management)

- 短期目標：健全永續治理機制，建立基礎內部管理流程與政策。
- 量化指標 (KPIs)：
 - 100% 完成永續政策簽署與內部公告（包含採購、廉潔與風險管理規範）。
 - 1 個月內 成立永續推動小組，並完成 1 次 治理審查會議。

2. 在地回饋 / 員工福祉

- 短期目標：提升員工福祉滿意度，落實在地採購與社區互動。
- 量化指標 (KPIs)：
 - 全體員工 100% 完成至少 1 小時 的永續發展與職安衛培訓。
 - 在地採購（如在地食材、服務或產品）金額佔總採購額 50% 以上。

3. 環境保護

- 短期目標：建立能源與廢棄物基準線，啟動減碳與資源循環措施。
- 量化指標 (KPIs)：
 - 完成 範疇一與範疇二 之溫室氣體盤查基準線建立（涵蓋率 100%）。
 - 營運用電量與用紙量年減 3%（實施辦公室無紙化與節能設備替換）。

4. 文化保存

- 短期目標：推廣在地文化資產保護，並融入產品服務或內部營運。
- 量化指標 (KPIs)：
 - 開發或導入 1~2 款 結合在地文化保存/歷史導覽的永續體驗產品或內部體驗活動。
 - 組織 1 場 員工在地文化遺產保護或社區文化體驗志工活動（參予率達 70%）。

