

一、解說員與導遊的培訓

1. 核心知識建構

- **文史基底建立：**由在地文史工作者、文史學者或耆老授課，講解景點的歷史脈絡、建築特色、民俗信仰與禁忌。
- **跨領域知識整合：**結合地理、生態、產業與當代社群發展，讓解說員具備全景式的文化視野，而非孤立地介紹單一景點。

2. 轉譯與敘事技巧

- **故事化轉譯（Storytelling）：**訓練學員將硬板板的歷史年表，轉化為具備「人物、衝突、情感」的情節。
- **多感官導覽設計：**教導如何引導旅客「看」建築雕刻、「聽」在地聲音、「聞」老街氣味或「體驗」手作傳統工藝。
- **因材施教（客群分級）：**針對親子團、外國旅客、銀髮族或文史深度愛好者，調整講述的深度與用語。

3. 實地走位與現場演練

- **影子跟跑：**新手跟隨資深導遊/解說員走團，觀察其控場、時間管理、應變能力與解說節奏。
- **模擬演練與同儕互評：**新手進行現場實地模擬試講，由導師、在地居民與同儕給予及時反饋與修正。

二、確保文化知識傳達的真實性與精準度

1. 提供官方導覽手冊

- **標準教材與爭議說明：**提供官方導覽手冊，若遇到野史或民間傳說，必須在手冊中明確標示「此為民間傳說，非正史記錄」，導遊須明確區分並傳達給旅客。
- **模組化 Q&A：**整理常見旅客提問（如：「為什麼這座廟的對聯這樣寫？」），給予經文史專家確認過的標準回答範本。

2. 建立「審查與回饋機制」

- **神秘客/在地居民隨團抽查：**定期邀請在地文史工作者或社區代表擔任神秘客隨團，評估導遊是否準確傳達文化內涵，是否有扭曲在地文化的言論。
- **旅客意見反饋表：**針對文化體驗與導覽真實性設計專屬問卷，了解旅客是否獲得具深度的文化知識。

